

Cum construiești un asistent AI (persona): pas cu pas, ca să repeți singur ●

O pagină. O consulți în timpul lucrului. Nu e manual, ci harta.

SECȚIUNEA 1 · CEI 8 PAȘI

1

☐ Stabilește activitatea și specialistul

ce faci des și repetitiv și ar merita un asistent propriu (ceva ce îți consumă mult timp).

2

☐ Pregătește proiectul

completează numele și instrucțiunile proiectului. Aici trăiește echipa ta de personaluri (fiecare într-un chat separat).

3

☐ Construiește system promptul

cere-i lui Claude să-l scrie. **lese bogat din prima, nu te speria că e prea complet, e normal.** (Interviul cu tine e opțional, doar pe roluri rare.) Cere-l ca fișier .md. Redenumeste chatul: „Nume persona — Rol_1”.

4

☐ Atașează sursele

direct în chat (mereu în context) vs în bibliotecă/knowledge (adus la nevoie).

5

☐ Folosește și evaluează

dă-i activitatea și uită-te la rezultat: **seamănă cu vocea organizației mele sau e generic? A inventat date pe care nu i le-am dat?** (Nu „bun/prost”, ci „al meu sau al oricui”).

6

☐ Dă-i vocea potrivită sau aliniază la vocea organizației

dacă e generic: întâi informații (site-ul tău) = salt mic; apoi **exemple reale despre cum comunică organizația (sau persoana)** (postări, materiale) = saltul mare. Vocea vine din exemple reale, nu din descrieri („scrie mai prietenos” nu merge; exemplele reale merg).

7

☐ Fă-l durabil

pune persona să-și rescrie propriul prompt, apoi **REÎNCARCĂ-L tu** („Asta ești tu. Intră în rol.”). Persona produce promptul (poate spune „nu pot să mă modific singur”, normal), TU îl aplici. Fără reîncărcare, îmbunătățirea se pierde. Asta e pasul care face persona să rămână bună, nu doar o dată.

8

☐ Transfer de context

când chatul devine prea încărcat sau prea amestecat (mai multe teme diferite), cere-i persona să îți transfere contextul într-un fișier markdown, pentru un chat nou. Fereastra nouă nu-și amintește nimic; fișierul e memoria.



de aici o iei de la pasul 1,
pentru următorul asistent

CELE PATRU OBICEIURI DE DIRIJOR

memento: lentila prin care lucrezi

reflexul AI

99% e promptul
meu

specialist, nu
generalist

răspunderea pe
conținut e a mea

eu — dirijorul

Frazele exacte pentru fiecare pas → **Secțiunea 2** (fișa de prompturi)

Nu ești sigur dacă persona ta e bună → **Ghidul de observație**

Casetele = ce tastezi, cuvânt cu cuvânt · [marcajele galbene] = le completezi TU, cu realitatea ta. ●

A Construirea unei personauri de lucru (P1/P2/P3: același fir, altă activitate)

A1 · Construire (chatul de construcție)

Construiește-mi system promptul pentru un persona care [face activitatea ta]. Dă-i un nume uman sugestiv pentru activitatea pe care o face și dă-mi-l ca fișier .md. |

A2 · Task de test (chatul persona, după activare)

[activitatea reală a persoanei, ex: „Scrie-mi o postare (LinkedIn/Facebook), un email sau o ofertă despre [produsul/serviciul tău].”] |

A3 · Dai sursa de date (dacă persona cere sau proactiv)

[linkul paginii tale de produs] : extrage informațiile de aici. |

A4 · Reparare 1: research pe sursă + calibrare prin întrebări (chatul de construcție)

Intră pe [site-ul organizației tale] și pe [o pagină publică unde comunicați, ex. LinkedIn/Facebook/blog] [linkul] . Studiază cum comunică [organizația ta] : tonul, stilul, ce fel de fraze folosesc. Apoi pune-mi întrebări ca să îmbunătățești mesajul, astfel încât să comunic exact în vocea [organizației tale] . |

research pe site = salt MIC (informație, nu voce). E prima iterație. Saltul mare vine la A6 (voce).

A5 · Leneșul productiv (persona răspunde la propriile întrebări)

Răspunde tu singur la întrebări pe baza a ce ai găsit. Eu confirm. |

A6 · Reparare 2: VOCE reală (saltul WOW; mostrele vin PROACTIV)

Mai jos ai exemple reale despre cum comunică [organizația ta] (postări LinkedIn/Facebook, articole de blog, emailuri, oferte, materiale). Studiază-le și extrage vocea și tonul lor. Apoi scrie din nou, în vocea asta. |

[lipești mostrele reale: copy-paste din sursa unde comunicați (LinkedIn/Facebook/blog) sau emailuri/oferte/materiale proprii, fără export/tool] |

aici e saltul de la generic la specific. NU „reparăm ce e slab”, ci ALINIEM la vocea reală. Adună tu mostrele reale: postări (LinkedIn/Facebook), articole de blog, emailuri, oferte, materiale ale organizației tale. Mecanismul e același indiferent de sursă: contează textul autentic, nu de unde vine. Dă-i mostrele tu, direct: accesul automat e nesigur (blocat pe LinkedIn, privat pe emailuri/fișiere); copy-paste manual merge mereu. ●

A7 · Anti-invenția (plasă, inclusă în reparare pentru personauri care ating fapte)

La personauri de vânzări/analiză, include în reparare regula: „folosește doar date reale din surse verificate; nu inventa/estima; ce nu știi, marchează necunoscut.” Persona poate inventa fapte plauzibile (preț, durată) inconsistent.

A8 · Auto-îmbunătățirea promptului (durabilizarea)

Îmbunătățește-ți propriul system prompt ca să [faci activitatea] mereu în acest mod. |

Dacă ai nevoie de fișier:

Dă-mi versiunea actualizată de system prompt într-un fișier md. |

persona PRODUC promptul (poate spune „nu mă pot auto-modifica”, normal). TU îl reîncarci cu A9.

A9 · Reîncărcarea (activarea versiunii durabile) FRAZA-RITUAL A METODEI

Asta ești tu. Intră în rol. |

Se folosește și la prima activare (după build) și la fiecare reîncărcare de versiune nouă.

B Când persona nu întreabă singură: provocarea întrebărilor (transversal P2/P3)

B1 · Dacă persona livrează direct rezultatul, fără să pună întrebări (deci nu ai la ce aplica leneșul productiv A5), o provoci:

Pune-mi întrebări ca să îmbunătățești [rezultatul, ex: pitch-ul / profilul de client ideal] . |

Apoi aplici leneșul productiv (A5) pe întrebările produse.

dacă întrebările vin cu widget (variante de selectat), leneșul productiv nu merge: selectezi manual sau ceri persona să răspundă singură într-un mesaj nou.

C Creatorul + configurarea echipei (guvernanță ÎNAINTE de colaborare)

C1 · Construire Creator (chatul de construcție)

Construiește-mi system promptul pentru un persona care construiește și îmbunătățește alte personauri: scrie system prompturi pentru asistenți noi și le rafinează pe cele existente. Dă-i un nume uman sugestiv pentru activitatea pe care o face și dă-mi-l ca fișier .md. |

C2 · Auto-îmbunătățirea Creatorului din documentație (4 mesaje, în ordine)

Asta ești tu. Intră în rol. |

Caută documentațiile oficiale despre cum se scriu system prompturi și personauri bune. |

Salvează documentațiile în fișiere .md, ca să te poți folosi de ele și pe viitor. |

Îmbunătățește-ți propriul system prompt conform documentației pe care ai găsit-o. |

Ce faci cu rezultatul: fișierele .md de documentație se salvează în Project Files. Promptul îmbunătățit al Creatorului îl reîncarci în chatul lui (ca la A8/A9).

C3 · Refacere pe tehnici (opțional, Varianta A, per persona)

Asta e ultima versiune de prompt a [persona]. Îmbunătățește-l. |

C4 · Creatorul citește regulile de proiect

Citește regulile Anthropic despre cum funcționează un proiect și despre cum se configurează un proiect în claude.ai. |

C5 · Guvernanță (mesajul COMPLET, obligatoriu) MESAJUL OBLIGATORIU: CUVÂNT CU CUVÂNT

Vreau să îmi configurezi proiectul din care faci și tu parte astfel încât personaurile să funcționeze toate ca o echipă în interiorul acestui proiect, să își cunoască rolul fiecăruia și să comunice între ei când este nevoie. Eu voi pasa mesajele între ei, respectiv între chaturile din proiect. Fiecare chat din proiect va funcționa ca o persona. În primul mesaj voi încărca system promptul și îi voi cere lui Claude să intre în rolul persoanei respective. Nu facem câte un proiect pentru fiecare persona sau un system prompt unificat. |

Ce faci cu rezultatul: instrucțiunile de configurare se pun în Project Instructions (Settings → Instructions ale proiectului). Fraza finală („Nu facem câte un proiect...”) e obligatorie: fără ea Creatorul propune arhitectură greșită. NICIODATĂ un system prompt de persona în Project Instructions.

C6 · Descrierea proiectului

Dă-mi și o descriere relevantă să o pun la Description în proiect. |

Ce faci cu rezultatul: descrierea se pune la Description-ul proiectului (Settings → Description).

C7 · Refacere pe colaborare (DUPĂ guvernanță)

Întâi întrebi Creatorul dacă e nevoie:

System prompturile de persona ar trebui actualizate înainte să le salvez la proiect? |

Confirmă că da. Apoi, **pentru fiecare persona pe rând**, îi dai ultima versiune de system prompt a acelei personauri:

[atașezi ultima versiune de system prompt a persoanei] Aduugă-i secțiunea de colaborare cu ceilalți din echipă. |

Primești versiunea actualizată. Cu ea faci două lucruri: **1.** o salvezi la proiect, peste versiunea veche a acelei personauri; **2.** o încarci în chatul **existent** al persoanei — nu chat nou, chatul unde persona deja lucrează — cu:

Asta ești tu. Intră în rol. |

Repeți pentru fiecare persona. Fiecare are nevoie să știe din propriul prompt cum procesează un mesaj venit de la coleg: colaborarea trebuie în AMBELE locuri, guvernanță și prompt, altfel rutarea nu e fiabilă. La final toate personaurile o au, sincronizat și în proiect, și în chaturile lor active.

D Rutarea

D1 · Test rutare (ceri unui persona ceva ce ține de altul)

[task care e treaba altui persona, ex: unui advisor de vânzări îi ceri prospectare/calificare] |

Persona corect construită refuză și te trimite la colegul potrivit. Rutare emergentă din granițe + guvernanță.

D2 · Transferul către coleg (leneșul productiv aplicat la comunicarea între personauri)

Ok. Dă-mi tu mesajul către [coleg]. |

Persona scrie mesajul către coleg. Îl duci în chatul celui alt persona cu formula: „[Coleg] zice: [mesajul]”. Bucla se închide în ambele sensuri.

E Transfer de context între ferestre

E1 · Cererea transferului de context (la finalul sesiunii, în chatul persona)

Închidem sesiunea aici. Transferă-mi contextul într-un fișier markdown, pe care să-l dau la începutul următorului chat cu tine, ca să continuăm de unde am rămas: ce am stabilit, unde am ajuns, ce urmează. Scurt și clar. |

Persona își scrie singură fișierul de context (leneșul productiv aplicat la transferul de context).

E2 · Reluarea (fereastră nouă)

Protocol: chat nou, lipești promptul persona, „Asta ești tu. Intră în rol.”, redenumеști chatul incrementând sufixul (_1 devine _2), apoi:

Asta e o continuare a unui chat anterior cu tine. Îți dau acum și contextul relevant din chatul anterior. Dacă ai întrebări de clarificare, îmi spui și le trimit chatului anterior. |

[lipești rezumatul contextului] |

Chatul vechi rămâne backup viu pentru clarificări. ●

După fiecare pas major, uită-te la semnalele de mai jos. Dacă vezi un semnal de alarmă, ai ce repara. Nu e „stricat”, e normal, ghidul îți spune ce să faci.

1 După ce persona produce primul rezultat (înainte de repara)

Întrebarea cheie: seamănă cu vocea organizației mele sau e generic?

- ✓ Bun de mers mai departe: rezultatul e coerent și pe subiect, dar **generic**, ar putea fi de la orice firmă din domeniu. Ăsta e punctul normal de plecare, nu un eșec.
- ⚠ De verificat: **a inventat cifre, prețuri, date sau nume pe care NU i le-ai dat?** Personaurile inventează uneori fapte plauzibile care sună bine dar sunt false. Dacă vezi un număr concret pe care nu l-ai furnizat, verifică-l, probabil e inventat. Nu-l lăsa în rezultat.

De reținut: rezultatul bun-dar-generic e normal. Saltul nu e „de la prost la bun”, ci de la generic la „sună a noi”. Asta vine din pașii următori.

2 După research pe site (prima repara)

Întrebarea cheie: s-a schimbat mult sau puțin?

- ✓ Normal: rezultatul s-a îmbunătățit **puțin**: a preluat informații reale (ce faceți, prețuri, date), dar tonul tot sună a copywriter/consultant generic. Ăsta e un salt MIC și e așteptat.
- ⚠ Dacă persona zice „nu pot accesa linkul / site-ul”: nu te bloca. Spune-i „web search e activat, folosește-l” SAU copiază tu textul din pagină și lipește-l în chat. Ambele merg. Comportamentul e inconsistent: uneori accesează, uneori zice că nu poate.

3 După ce dai exemple de VOCE reală (a doua repara, saltul mare)

Întrebarea cheie: ACUM seamănă cu vocea organizației mele?

- ✓ Ținta: rezultatul sună **inconfundabil a firma ta**: folosește tipul de fraze, tonul, felul de a gândi din exemplele reale pe care le-ai dat. Ăsta e saltul WOW. Dacă îl vezi, persona ta funcționează.
- ⚠ Dacă tot sună generic: probabil exemplele de voce au fost prea puține sau prea slabe. Dă-i mai multe mostre reale (postări, emailuri, materiale): cu cât mai autentice, cu atât mai bine. Saltul vine din exemple, nu din descrieri („scrie mai prietenos” NU funcționează; exemplele reale funcționează).

Semnalul de aur: pui exemplele reale și rezultatul se schimbă **VIZIBIL** spre vocea organizației. Dacă nu se schimbă vizibil, mai adaugă exemple.

4 La auto-îmbunătățirea promptului

Întrebarea cheie: am reîncărcat promptul nou?

- ✓ Normal: persona îți dă un system prompt nou, îmbunătățit. Unele spun „nu pot să-mi modific singur promptul, uite versiunea, încarc-o tu”, ăsta NU e un eșec, e comportamentul normal. Persona PRODUC promptul, TU îl reîncarci.
- ⚠ Greșeala frecventă: crezi că „n-a mers” pentru că persona a zis „nu pot”. A mers, ți-a dat promptul. **Trebuie să-l reîncarci tu**: chat-ul persona, lipești promptul nou, „Asta ești tu. Intră în rol.” Fără pasul ăsta, îmbunătățirea nu se aplică.
- ✓ Confirmarea că a prins: după reîncărcare, persona se prezintă ca versiune nouă și menționează ce a învățat. Ăsta e semnalul că îmbunătățirea e durabilă, nu doar în ultimul răspuns.

Semnalul general de „gata”

Persona ta e gata când, pe același task:

- ✓ produce în vocea/contextul firmei tale (nu generic);
- ✓ o face **consecvent** (încearcă de 2–3 ori, nu o dată din cinci);
- ✓ nu inventează date pe care nu i le-ai dat.

Dacă bifezi toate trei, persona ta e funcțională și o poți refolosi. Dacă nu, ghidul de mai sus îți spune la ce pas să te întorci.